

ОЛЕКСІЙ ОЛІЙНИЧУК

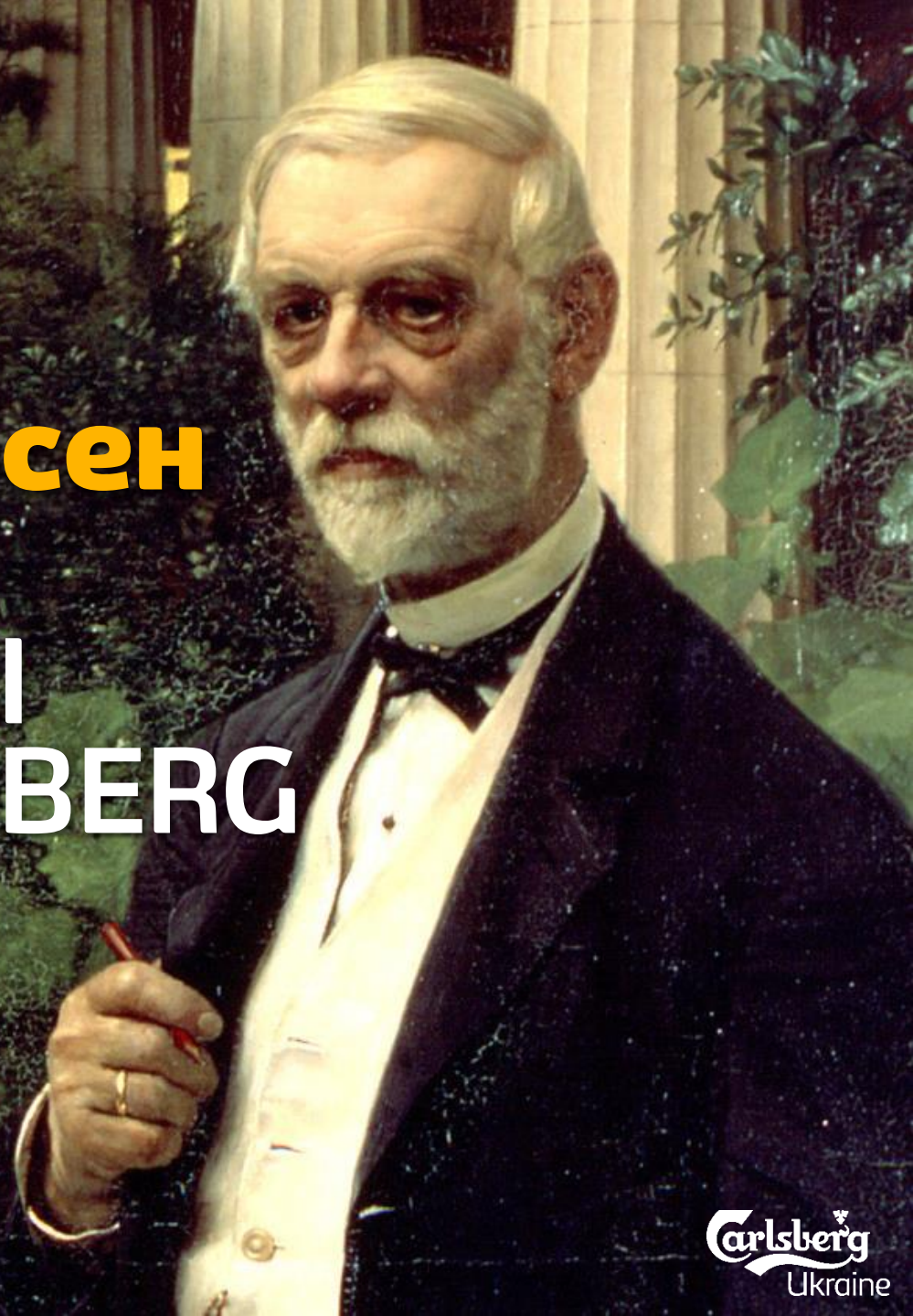
ДИРЕКТОР ЛЬВІВСЬКОЇ ПИВОВАРНІ
CARLSBERG UKRAINE



III МІЖНАРОДНИЙ
ЕКОЛОГІЧНИЙ ФОРУМ

М.ЛЬВІВ

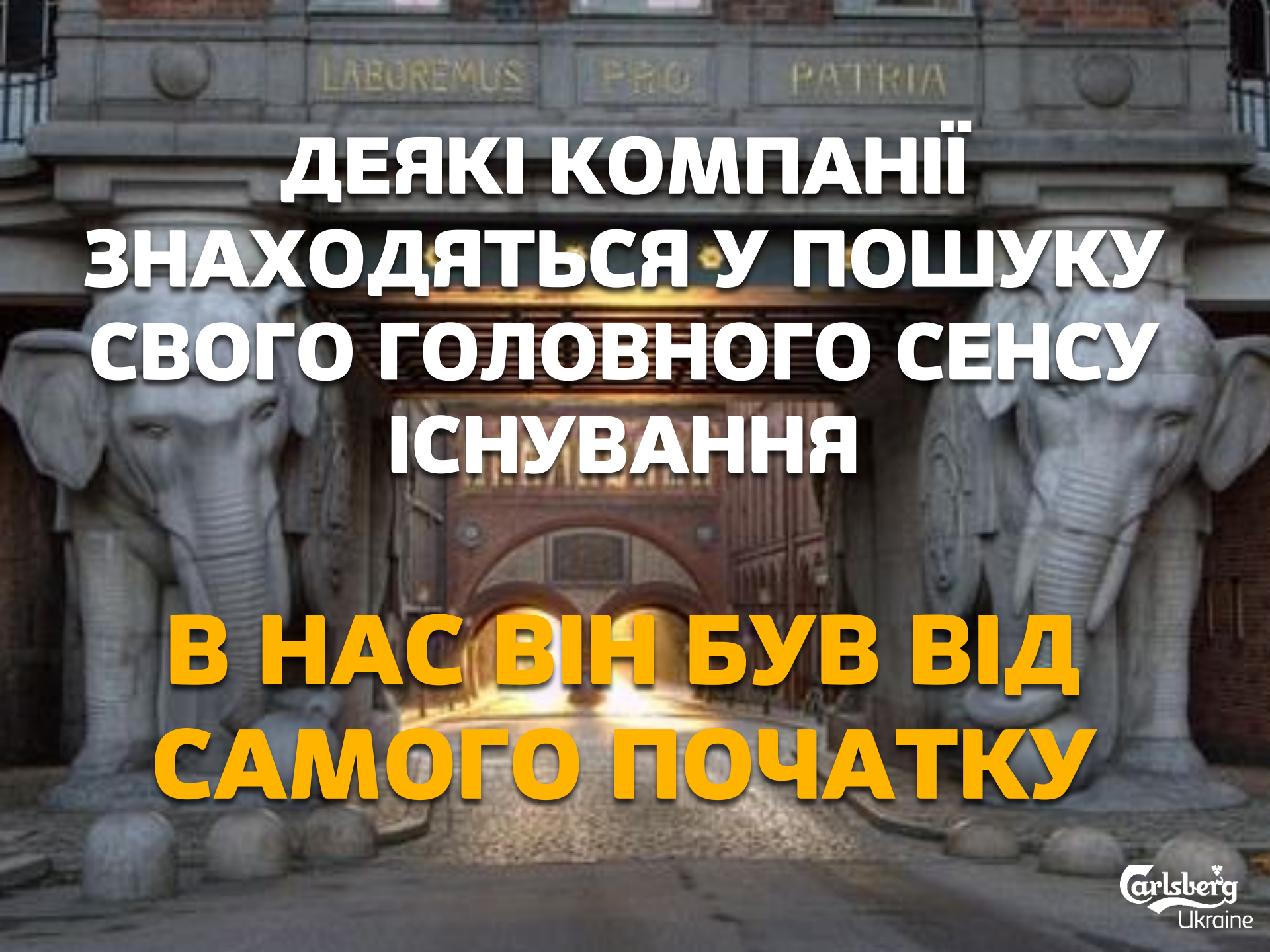
Carlsberg
Ukraine

A portrait of Jacob Jacobsen, an elderly man with a full white beard and mustache, wearing a dark suit, white shirt, and dark bow tie. He is holding a red pen in his right hand. The background is a lush green garden with a stone wall and a window.

Якоб Якобсен

**ЗАСНОВНИК
БРОВАРНІ
CARLSBERG**

1847



**ДЕЯКІ КОМПАНІЇ
ЗНАХОДЯТЬСЯ У ПОШУКУ
СВОГО ГОЛОВНОГО СЕНСУ
ІСНУВАННЯ**

**В НАС ВІН БУВ ВІД
САМОГО ПОЧАТКУ**

ВАРИМО ПИВО
ЗАРАДИ КРАЩОГО
СЬОГОДНІ

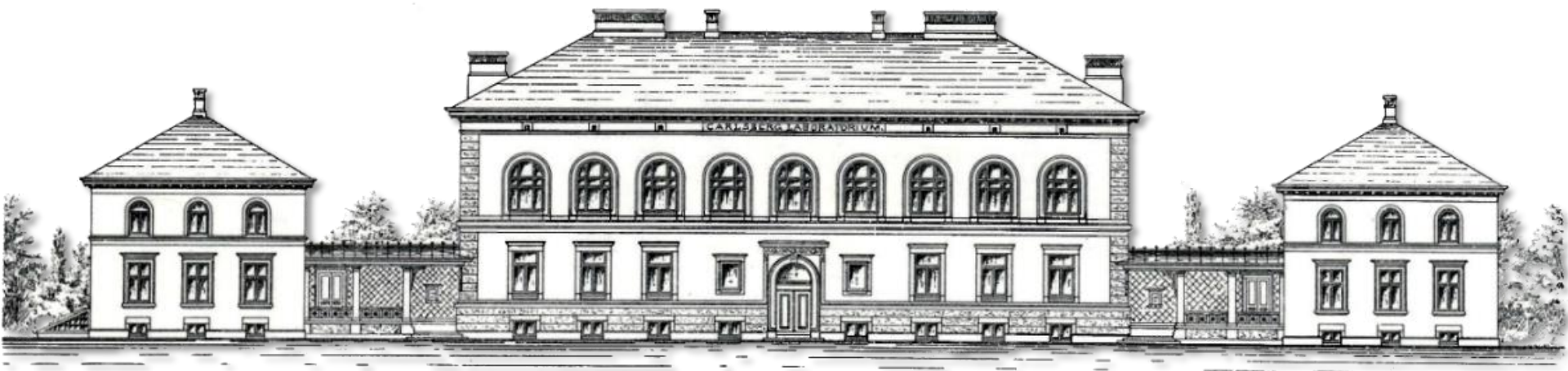


ТА
ЗАВТРА

ВІД НАУКИ ДО БІЗНЕСУ

Дослідницька лабораторія Carlsberg заснована у 1875 році

«Головним завданням Дослідницької лабораторії Carlsberg є створення **максимально повної наукової бази з питань солодження, пивоваріння та ферментації**».



НАУКОВІ ДОСЯГНЕННЯ ЛАБОРАТОРІЇ CARLSBERG

Вимірювання кількості азоту в органічних сполуках

Еміль Х. Хансен
1879—1909



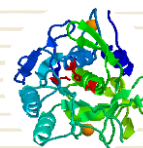
С.П.Л. Сьоренсен
1900—1939

Хімічні властивості білків, їхня динаміка та ферменти



Ейвінн Вінге
1919—1957

Субтилізин, лужна протеаза, ферменти



Біргітте Скадхауге
1997—



Йохан К'ельдаль
1876—1900

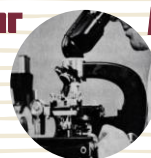


Отримання чистої культури дріжджів *Saccharomyces carlsbergensis*



Створення шкали РН, очищення альбуміну

Ліннерстрьом-Ланг
1919—1959



Операції з одиничними клітинами дріжджів на генетичному рівні

Мартін Оттесен
1959—1987



Новий сорт ячменю Null-Lox, стійкого до кліматичних змін



ЛАБОРАТОРІЯ CARLSBERG СЬОГОДНІ

- Біргітте Скадхауге в лабораторії Carlsberg винайшла новий сорт ячменю Null-Lox, стійкий до жорстких кліматичних умов
- Наразі розробляється план передачі культури країнам, що розвиваються
- Це дослідження – наша відповідь на проблему світового голоду



ПРАГНЕННЯ ДО ДОСКОНАЛОСТІ

ФОНД CARLSBERG ЗАСНОВАНИЙ У 1876 РОЦІ

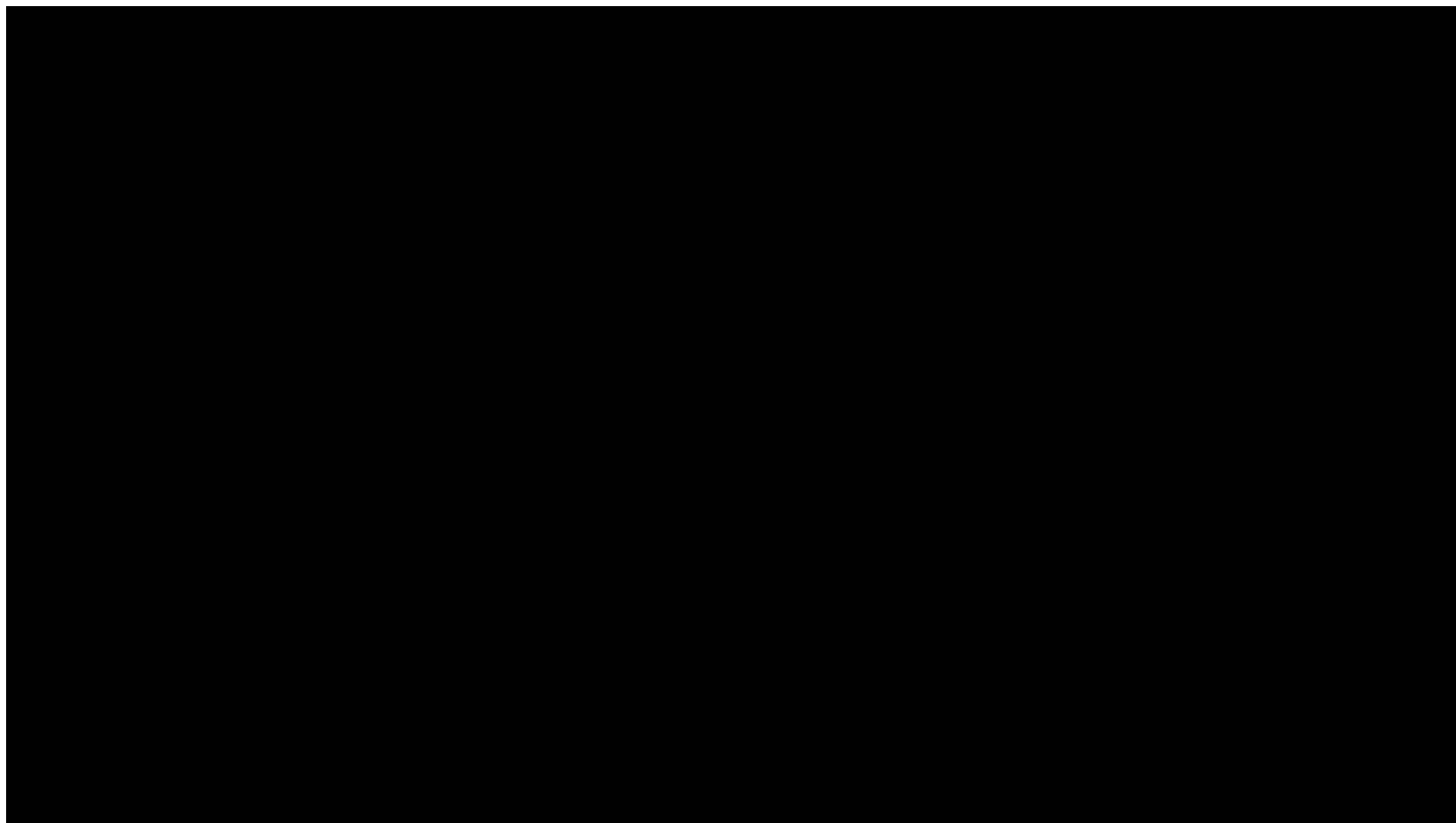


- Один із перших корпоративних фондів світу
- Володіє контрольним пакетом акцій компанії Carlsberg
- Фонд підтримує основні дослідження в природничих, гуманітарних і соціальних науках

ГЛОБАЛЬНІ ВИКЛИКИ 21 СТОЛІТТЯ



ЯКИМ МОЖЕ БУТИ НАШЕ МАЙБУТНЄ?



ПРІОРИТЕТИ СТІЙКОГО РОЗВИТКУ



Енергія та CO₂

Мета:
Зменшити наш вуглецевий
слід



Вода

Мета:
Покращити ефективність та
безпечність при використанні
води з загальних джерел



Відповідальне споживання

Мета:
Підтримувати відповідальне
споживання та боротися зі
зловживанням
алкогольними напоями



Охорона праці та безпека

Мета:
Досягти культури «Нуль
нещасних
випадків»



Відповідність міжнародним стандартам, очікуванням
зацікавлених сторін, та корпоративним політикам

TOGETHER TOWARDS ZERO

Carlsberg
Group



НУЛЬ
ВУГЛЕЦЕВОГО
СЛІДУ



НУЛЬ
ВТРАТ
ВОДИ

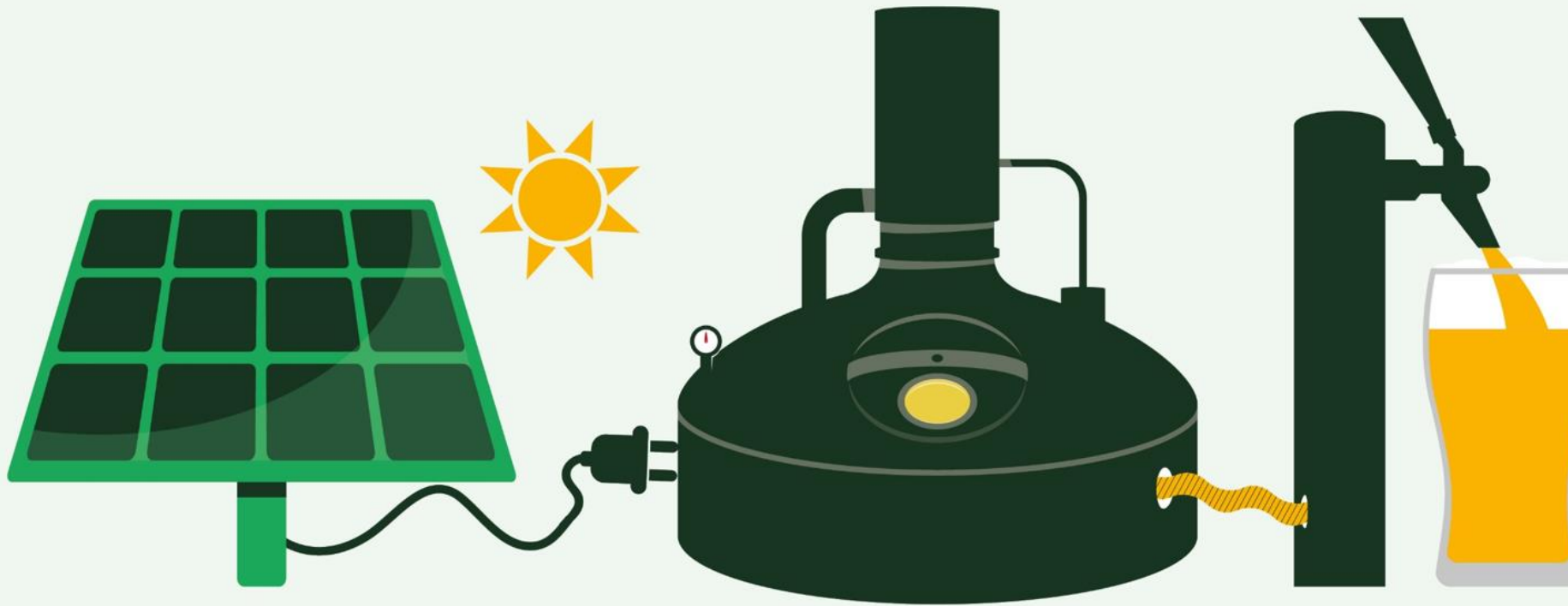


НУЛЬ
БЕЗВІДПОВІДАЛЬНОГО
СПОЖИВАННЯ



НУЛЬ
НЕЩАСНИХ
ВИПАДКІВ

**НУЛЬ ВИКИДІВ ВУГЛЕЦЮ НА
БРОВАРНЯХ ДО 2030, ВИКОРИСТАННЯ
100% ВІДНОВЛЮВАНОЇ ЕНЕРГІЇ ДО 2022**



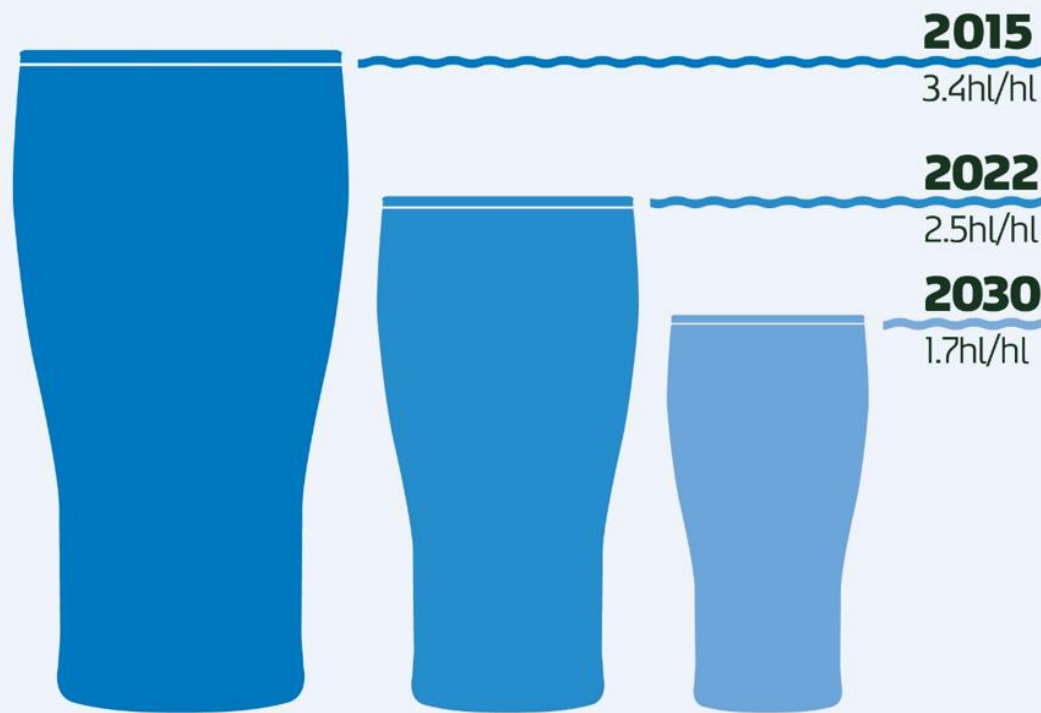
Carlsberg
Group



НУЛЬ
ВУГЛЕЦЕВОГО
СЛІДУ

50% СКОРОЧЕННЯ ВИКОРИСТАННЯ ВОДИ НА НАШИХ БРОВАРНЯХ ДО 2030

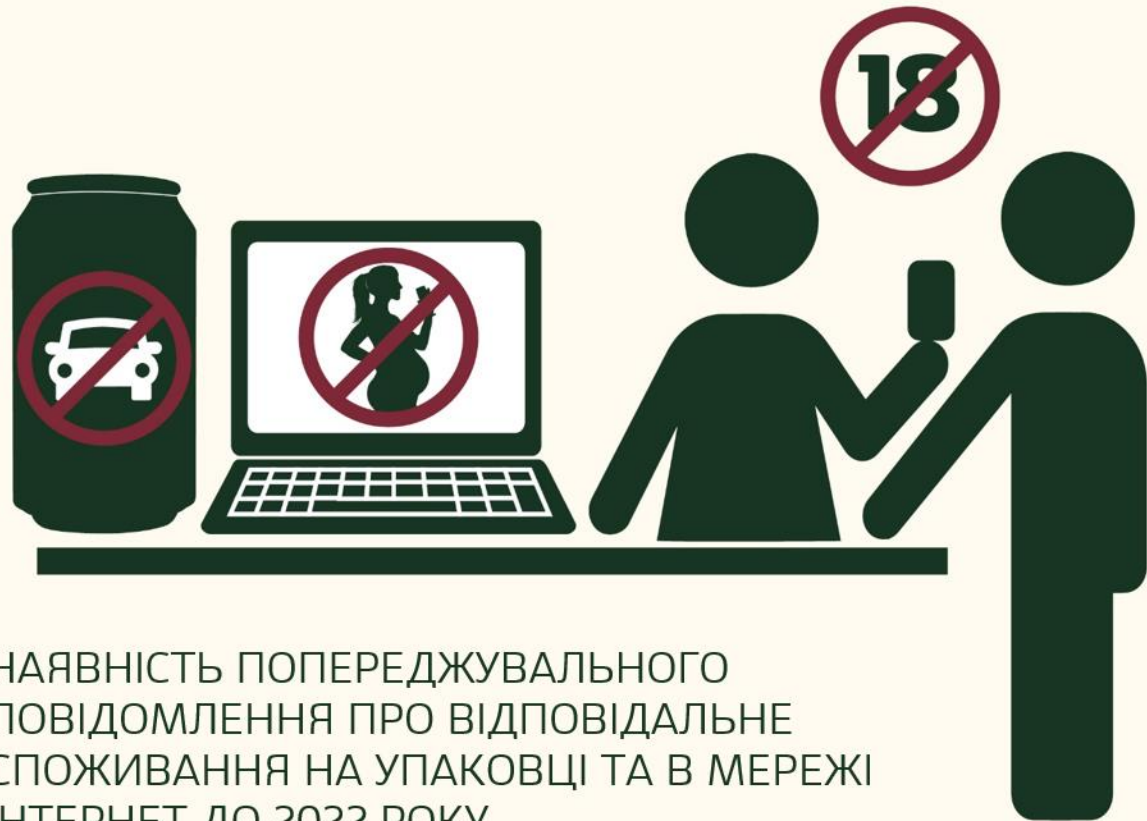
ЗБЕРЕЖЕМО 8112



100% ВИБІР 100% ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ



100% ДОСТУПНІСТЬ
БЕЗАЛКОГОЛЬНОГО
ПИВА ДО 2022 РОКУ



НАЯВНІСТЬ ПОПЕРЕДЖУВАЛЬНОГО
ПОВІДОМЛЕННЯ ПРО ВІДПОВІДАЛЬНЕ
СПОЖИВАННЯ НА УПАКОВЦІ ТА В МЕРЕЖІ
ІНТЕРНЕТ ДО 2022 РОКУ

НУЛЬ НЕЩАСНИХ ВИПАДКІВ ДО 2030 РОКУ

МИ БАЖАЄМО
СТВОРИТИ **КУЛЬТУРУ
НУЛЬ НЕЩАСНИХ
ВИПАДКІВ** ЧЕРЕЗ:

1. ЛІДЕРСЬКУ ПОВЕДІНКУ
2. КОМУНІКАЦІЇ & ВІЗУАЛІЗАЦІЮ
3. ПРОЦЕДУРИ & СИСТЕМИ
4. ПРОЗОРІСТЬ & ЕФЕКТИВНІСТЬ



ПРОЕКТИ СТІЙКОГО РОЗВИТКУ



ПРОГРАМА CARLSBERG «ЕКОЛОГІЧНА ТАРА»



Зменшити вагу тари, або замінити тару на таку, що принесе найменшу шкоду навколишньому середовищу



Повторно використовувати пакувальні матеріали, головним чином – скляну пляшку



Закликати споживача правильно поводитися із відходами упаковки та збільшувати вміст утилізованої сировини в новій тарі



Передивитися упаковку та її відходи, наприклад, переробляти пакувальні матеріали з метою використання сировини для виробництва інших продуктів

ЕНЕРГІЯ ТА CO₂

Результат використання біогазу:

- зниження витрат на теплову енергію близько 10%
- зменшення викидів CO₂ в атмосферу
- економія природних ресурсів



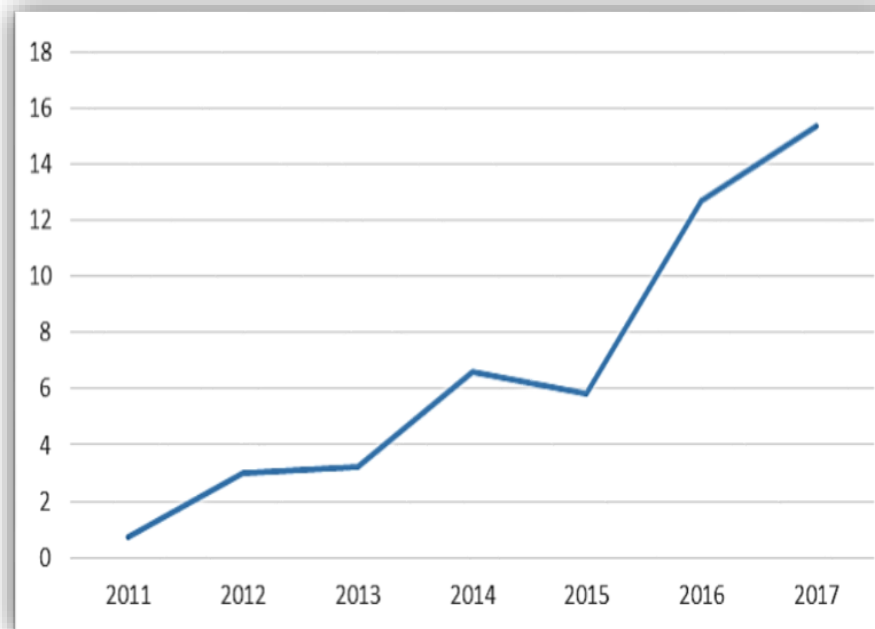
Друга альтернатива традиційному пальному - пар:

- Ефективне перетворення пального - перехід природного газу в теплову енергію – пар
- На даний момент коефіцієнт корисної дії котла на Київському заводі становить 97-98%
- В еквіваленті природного газу це становить 150 - 180 тис. м³

ЕНЕРГІЯ ТА CO₂



**У 2016 році Київський завод
збільшив виробництво
біогазу до 13% від 6,6% в
2015 році**

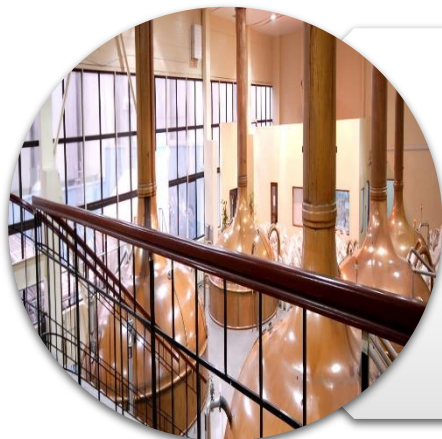


**Заміщення біогазом
природного газу, %**

ЕНЕРГІЯ ТА CO₂



У 2016 році наше загальне споживання електроенергії становило ≈ 41 млн кВт * рік, що на **6% менше**, ніж в 2015 році



Теплової енергії було використано ≈ 70 млн кВт * рік, що на **13% менше**, ніж в 2015 році

БЕРЕЖЛИВЕ СТАВЛЕННЯ ДО ВОДИ

- На наших заводах використовуються водоочисні споруди німецької фірми «EnviroChemie» з анаеробним біореактором вертикального кондиціонування типу ASBx
- Споруди включають в себе механічну очистку і сепарацію, хімічну нейтралізацію, анаеробну очистку і кінцеве освітлення стічних вод
- Ми заощаджуємо шляхом повторного використання води в технічних потребах

ПРИКЛАД:

Збір і повторне використання води з сепараторів і вакуумних насосів, після видавлювання продукту на лініях фільтрації, завдяки встановленню інтелектуальних датчиків контролю протоки, з контролем вмісту солі у воді в випарних конденсаторах і т.д.



МИ ПІДТРИМУЄМО ЄВРОПЕЙСЬКУ МОДЕЛЬ **РОЗДІЛЬНОГО ЗБОРУ СМІТТЯ**

- Ми готові ділитися нашою європейською практикою і залучати наших датських партнерів
- Ми, спільно з усією бізнес спільнотою в Україні підтримуємо впровадження системи роздільного збору сміття та активно підтримуємо відповідний законопроект №4028



[illegible]

- 

ВІДПОВІДАЛЬНЕ СПОЖИВАННЯ



ДЕНЬ ВІДПОВІДАЛЬНОГО СПОЖИВАННЯ ПИВА 2016. СОЦІАЛЬНА АКЦІЯ

- 16 вересня 2016 року Carlsberg Ukraine спільно з найбільшими компаніями пивоварної галузі - «САН ІнБев Україна», «Оболонь» і «Перша Приватна Броварня» провели соціальну акцію «День відповідального споживання пива»
- Головна мета - інформування продавців для запобігання продажу пива неповнолітнім
- 16 вересня 60 співробітників відвідали близько 450 точок продажів у Львові, Києві та Запоріжжі
- Співробітники в трьох містах дали старт двох тижневій кампанії по всій країні. В рамках всеукраїнської акції близько 80 000 точок продажів були проінформовані про те, що продаж пива неповнолітнім заборонено законом України
- Під час акції ми роздали інформаційні брошури та наклейки



ВІДПОВІДАЛЬНЕ СПОЖИВАННЯ

ВСЕУКРАЇНЬКА ІНФОРМАЦІЙНО-ПРОФІЛАКТИЧНА АКЦІЯ



**ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ
ПОЧИНАЄТЬСЯ З МЕНЕ**

У 2017 році ми виділили 100 тис. грн. на підтримку Всеукраїнської інформаційно-профілактичної акції «Відповідальність починається з мене»

У 2016 році «300ФЕСТ», спонсором якого виступила ТМ «Львівське», закликав до відповідального споживання пива на фестивалі



МИ ПІДТРИМУЄМО ОСВІТУ



Ми надали благодійну допомогу
Українському католицькому
університету Львова, де
навчаються обдаровані студенти

У 2016 році ми реалізували
навчальний проект - «Бізнес
посли» для того, щоб познайомити
студентів з різноманітними бізнес-
кейсами



У 2013 році ми реалізували
проект «Стипендія Carlsberg» для
кращих студентів

МИ ПІДТРИМУЄМО МИСТЕЦТВО



З нагоди 300-річного ювілею Львівської пивоварні, ми виступили спонсорами художньої виставки «Зрілість», де вперше побачили світ раритетні полотна портретного живопису XVII-XVIII ст.

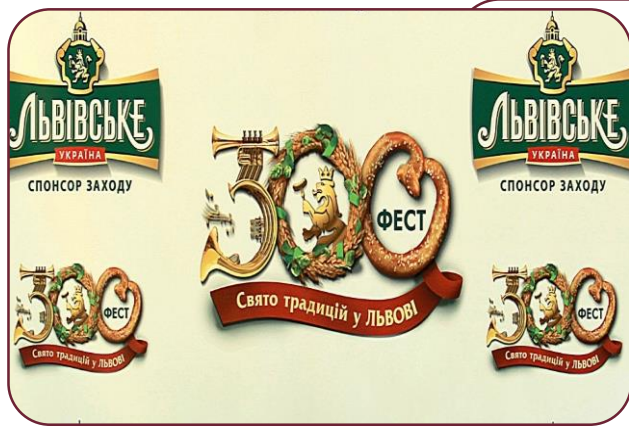


Львівська пивоварня прикрасила середмістя Львова настінним живописом. На фасаді однієї із будівель з'явився масштабний та захоплюючий художній розпис, на якому зображено багату історію пивоваріння міста



Музейно-культурний комплекс пивної історії «Львіварня» став відкритою платформою для митців, мистецтва та суспільства, де відбуваються різноманітні культурні події та художні виставки

МИ ПІДТРИМУЄМО СОЦІАЛЬНІ ІНІЦІАТИВИ



У 2015 році понад півмільйона гривень, зібраних від продажу квитків на «Фестивалі Львівського», було спрямовано на облаштування львівської лікарні



Ми потроїли кошти, зібрані нашими співробітниками на закупку медичного обладнання для лікарень країни. Загальний фонд проекту склав **>240 тис. грн.** у 2014р. та **>75 тис. грн.** у 2015р.

A man and a woman are standing on a beach at sunset. The man, on the left, has a beard and long hair tied back, wearing a dark sweater with thin horizontal stripes. The woman, on the right, is wearing a wide-brimmed straw hat and a blue cable-knit sweater. Both are holding green beer bottles. They are looking towards the right, where the sun is setting over the ocean. The sky is a mix of blue and orange. In the background, there is a rocky coastline. On the left side of the image, there is a decorative graphic of white concentric semi-circular lines.

ДЯКУЄМО
ЗА УВАГУ

Carlsberg
Ukraine